

8° Baromètre diffusé par le CMAP : Les 5 grandes tendances de la médiation

Seule institution de médiation et d'arbitrage à publier ses chiffres, le CMAP diffuse, pour la 8^e année consécutive, son baromètre médiation 2016 sur ses chiffres de 2015. Les chiffres de cette année démontrent que les entreprises acquièrent de plus en plus le « réflexe médiation », à travers 5 grandes évolutions :

1. Le nombre de médiations s'est encore étendu en régions

Cette année les dossiers en provenance d'entreprises situées dans les différentes régions de l'hexagone ont encore augmenté, confirmant la tendance amorcée l'année dernière. En effet, plus de 42% des médiations se sont réalisées avec des entreprises implantées hors de la région parisienne, contre 28% l'an dernier et 26 % en 2013, illustrant ainsi la forte implication du CMAP en régions.

2. De nouveaux secteurs d'activité ont choisi la médiation

En 2015, les médiations ont concerné une très large diversité des secteurs d'activité, notamment : tourisme, édition, presse, santé, distribution, construction, informatique... Les entreprises de ces différents secteurs ont choisi de mettre fin à leurs conflits en recourant à la médiation, confirmant leur réceptivité croissante à l'efficacité de ce mode de résolution des conflits.

3. Le nombre de médiations conventionnelles a augmenté

Dans un contexte de mutation (Justice du XXI^e siècle, décret du 11 mars 2015 ...), si le nombre de saisine par l'autorité judiciaire est resté stable, celui des médiations sur demande conventionnelle a augmenté, ce qui dénote encore l'acquisition d'un « réflexe médiation » de la part des entreprises.

4. La médiation en matière sociale a continué de croître

La médiation en matière sociale, médiation "intra-entreprise", a encore augmenté, que ce soit par le biais des actions collaboratives mises en place avec certaines Cours d'appel, ou de saisines directes par les entreprises ou les salariés. La formation à la médiation en matière sociale, proposée par le CMAP, est désormais déployée sous un nouveau format pour répondre spécifiquement à cette tendance.

5. La nouvelle tendance à exploiter toute la gamme des MARC pour parvenir à une solution

En 2015, dans le cadre de plusieurs dossiers, les parties ont optimisé l'utilisation de différents Modes Alternatifs de Résolution des Conflits (MARC) pour être sûres de parvenir à une solution dans des délais raisonnables, notamment : la réalisation d'un avis technique amiable (ATA) pour valoriser une société dans le cadre d'un conflit entre associés, des médiations suivies d'une procédure d'arbitrage (médiation, puis arbitrage en cas d'échec de celle-ci), ou bien des arbitrages qui, en cours de procédure, à l'initiative des arbitres ou des parties, se sont conclus par des médiations.

A propos du CMAP www.cmap.fr

- **Centre créateur de solutions** : une gamme de solutions novatrices et efficaces (Modes Alternatifs de Résolution des Conflits : médiation, arbitrage, expertise amiable, décision d'urgence...)
- **20 ans** d'expertise
- **3 800 dossiers** gérés depuis sa création
- association de la loi de 1901 **créée par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris**
- **leader** en France et un des principaux centres européens de gestion et de résolution des conflits **inter-entreprises et intra-entreprise**
- litiges **nationaux et internationaux**
- **centre** référencé par les tribunaux dans le cadre de médiations judiciaires
- **organisme de formation** agréé et homologué par le Conseil National des Barreaux